

МАЪЛУМОТ ДАР БОРАИ РОҲБАРИ ИЛМӢ

оид ба диссертатсияи Шарифова Дилором Мустафокуловна дар мавзуи «Такмили низоми танзими давлатии хизматрасонии маишӣ ба аҳоли, (дар мисоли вилояти Хатлон)» барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.05 – Иқтисодиёти соҳаҳои хизматрасонӣ (08.00.05.01 – Савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ)

| | |
|---|--|
| Ном, насаб ва номи падар | Раҷабов Раҷаб Кӯчакович |
| Руз, моҳ ва соли таваллуд | 01 сентябри соли 1956 |
| Ҷойи кори асосӣ (бо нишон додани шаҳр), вазифа | Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон (шаҳри Душанбе), профессори кафедраи фаъолияти гумрукӣ |
| Дараҷаи илмӣ ва соҳаи илм | Доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.05 – Иқтисодиёт ва идоракунии хоҷагии халқ |
| Унвони илмӣ | Профессор |
| Суроғаи ҷойи кор, телефон, почтаи электронӣ | 734061, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, кӯчаи Дехотӣ, 1/2. Тел.: (+992) 93-4444107, e-mail: drrajab@mail.ru |
| Рӯйхати корҳои илмии роҳбари илмӣ оид ба диссертатсия дар маҷаллаҳои илмӣ нашргардида, дар давоми 5 соли охир | |
| 1. Раджабов Р.К., Зоиров И.У., Шарипова Д.М. Зарубежный опыт развития государственно-частного партнерства в современных условиях// Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научный журнал) №2(23)-2018. - Душанбе: ДДТТ, 2018.-С.5-13. ISSN 2308-054X | |
| 2. Раджабов Р.К., Раджабов К.Р. Современное состояние и развитие частного сектора в сфере услуг Республики Таджикистан// Инновационное развитие экономики Республики Узбекистан: зарубежный опыт, тенденции и перспективы. Материалы науч.практ.конф. (г.Ташкент, 12 октября 2018г.).- С.240-242. | |
| 3. Раджабов Р.К., Усмонзода И. Основные направления и инструменты развития государственно-частного партнерства в сфере услуг Республики Таджикистан. Монография. - Душанбе: «Эр-граф», 2018.-160с. ISBN-978-99975-67-56-6. | |

4. Раджабов Р.К. Частный сектор в системе сферы услуг рыночной экономики//Социально-экономические проблемы формирования рыночной экономики: состояние и перспективы. Коллективная монография. - Душанбе: «Ирфон», 2018.- С.23-37. ISBN 978-99975-316-1-3.
5. Раджабов Р.К., Зубайдов С. Основные приоритеты и направления развития регионального потребительского рынка // Вестник ТНУ (научный журнал). Серия социально-экономических и общественных наук. №9.-2019.- Душанбе: ТНУ, 2019.-С.42-50. ISSN 2413-5151.
6. Инновационное развитие сферы услуг и проблемы экономики труда в национальной экономике. Коллективная монография / Под ред. д.э.н., профессора Р.К. Раджабова. – Душанбе: Ирфон, 2021. – 339 с. ISBN 978-99975-1-399-1.
7. Раджабов Р.К., Дусматов Б.М., Харина А.В. Исследование особенностей инновационного развития предпринимательской деятельности в сфере услуг Таджикистана//Финансово-кредитное регулирование развития инновационного предпринимательства в Таджикистане. Материалы респ.науч.практ.конф.(г.Душанбе, 10 мая 2022г.).- Душанбе: РТСУ, 2022.- 331с.-С.186-188.
8. Раджабов Р.К., Зубайдов С. Физико-экономическое моделирование развития потребительского рынка в условиях инновационной экономики: под ред. д-ра экономических наук, профессора Факерова Х.Н. Монография. – Душанбе: «Ирфон», 2023.-252с. ISBN 978-99985-61-09-0.

Раиси шурои диссертатсионӣ,
д.и.и., дотсент



Шаропов Ф.Р.

Котиби илмӣ шурои
диссертатсионӣ, д.и.и., дотсент

Толибов Қ.Қ.

02 ноябри соли 2023